





Periodeplanning

Les 1

Les 2

Les 3

Les 4

Les 5

Les 6

Les 7

Les 8

IN Overzicht commerciële techniek
WS Huisstijl
+ opdracht huisstijl + start maken met de opdracht
Introductie marketing

Werken aan huisstijl
+ in duo's elkaar feed-forward geven
Marketing: Het bedrijfsleven
+ verwerkingsopdracht **inleveren**

Werken aan huisstijl DO + inleveren
Marketing: De consument
+ verwerkingsopdracht **inleveren**

Beoordelen do via de chat a.d.h. van rubric
WS Wie is jouw klant
+ werken aan opdracht wie is mijn klant

Werken aan opdracht
wie is mijn klant + inleveren
WS Kostenraming + opdracht kostenraming
Werken aan opdracht kostenraming

Werken aan opdracht kostenraming
WS BTW + SO BTW
Marketing: Fabrikant
+ verwerkingsopdracht **inleveren**

Vakantie

Werken aan opdracht kostenraming + in duo's
nakijken + inleveren
Marketing: Winkelverkoop
+ verwerkingsopdracht **inleveren**

Marketing: Winkelcentrum
+ verwerkingsopdracht **inleveren**
Toets marketing

Marketing

Gekoppeld aan het vak interieur advies

Huisstijl



Inhoud

- Leerdoel/lesdoel
- Opdracht
- Inleiding

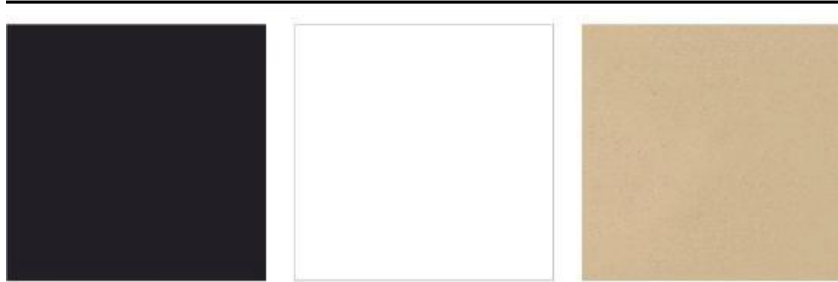
- Herkenbaarheid van een bedrijf
- Waar let je op bij het vaststellen van je huisstijl?
 - Typografie
 - Kleur en symboliek van kleuren
 - Beeldmerk
- Bekende voorbeelden
- Ontwikkelen eigen huisstijl

- Stappenplan opdracht
- Eisen logo
- Eisen briefpapier en visitekaartje
- Lesdoel behaald?



Huisstijl

Coffee & Kitchen



Huisstijl

Leerdoel

Je leert wat een huisstijl is.

Je ziet wat een professionele huisstijl is.

Je kunt een professionele huisstijl ontwerpen voor een toekomstig bedrijf bestaande uit:

- Logo
- Briefpapier
- Enveloppen
- Visitekaartje



Huisstijl



Logo

Enveloppen

Visitekaartje

Briefpapier

Huisstijl OPDRACHT



ONTWERP EEN HUISSTIJL VOOR JOUW INTERIEURADVIES BEDRIJF

DE HUISSTIJL BESTAAT UIT:

1. LOGO
2. BRIEFPAPIER + ENVELOP
3. VISITEKAARTE
4. EXTRA ITEM (optioneel)

Je laat jouw schetsproces zien naar de ontwikkeling van jouw logo, briefpapier, envelop & visitekaartje toe.

Huisstijl



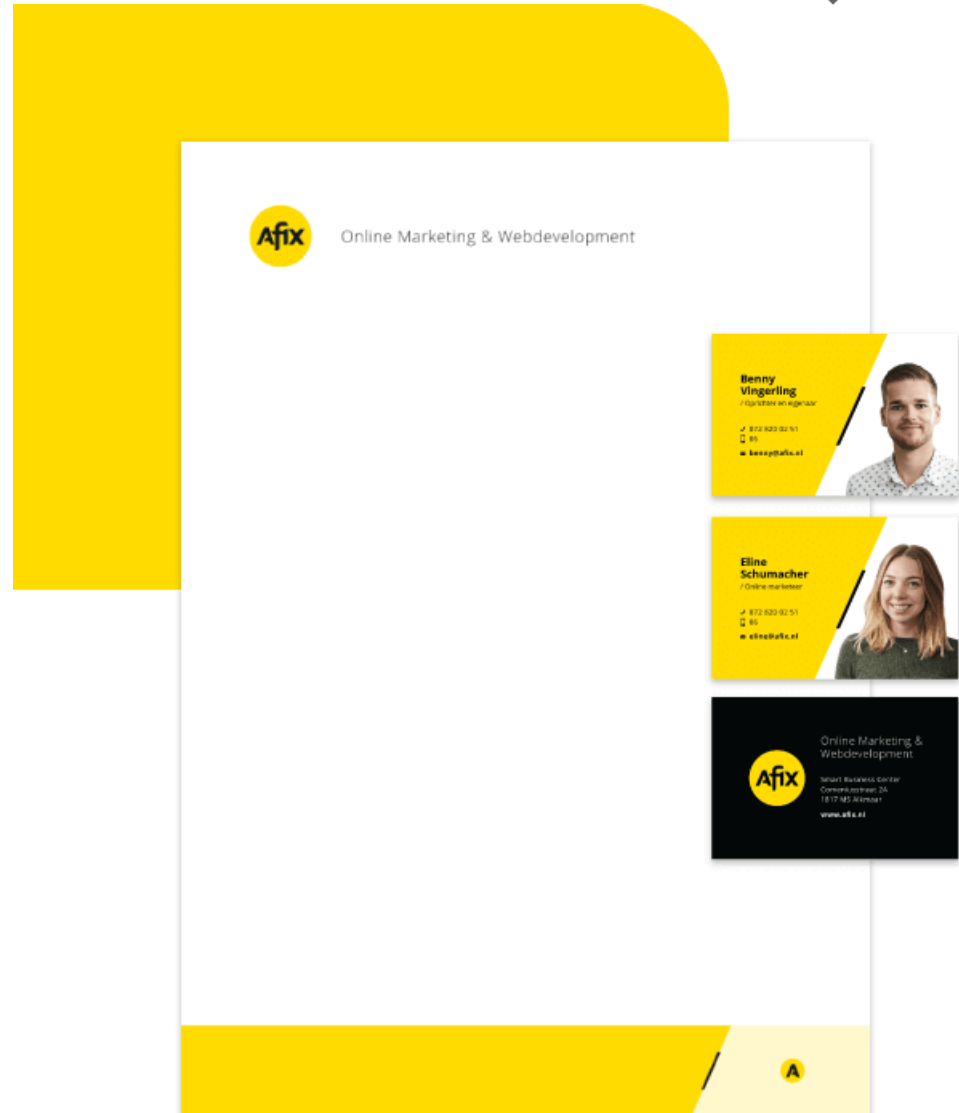
Huisstijl



Inleiding

Het logo + kleuren van een merk/bedrijf kunnen terug komen in:

- Briefpapier
- Enveloppen
- Visitekaartjes
- Formulieren
- Offertes
- Rekeningen
- Folders
- Reclameborden
- Prijskaarten
- Naambordjes
- Bewegwijzering/routing
- Ramen van de etalage
- Luifel
- Vlaggen
- Koffiekopjes
- Vrachtwagen



Huisstijl

Herkenbaarheid van jouw bedrijf

- Logo
- Briefpapier
- Enveloppen
- Visitekaartje
- Website
- Aankleding winkel of kantoor
- Vlaggen, uithangborden, luifel



Huisstijl



Waar let je op bij het vaststellen van je huisstijl?

- Vaste kleuren
- Lettertype
- Opmaak
- Krachtig beeldmerk

How
To
Love
Lout
Geniet
4 x Faux
Calligraphy Create

A close-up photograph of a hand holding a pen, positioned at the bottom right of the page, appearing to be in the process of writing the word 'Create'.

Huisstijl



Typografie

Letterfamilies: varianten binnen

1 lettertype:

- Hoofdletters of kleine letters (BOVENKAST | onderkast)

Gill Sans MT regular

Gill Sans MT bold

Gill Sans MT italic

Gill Sans MT bold italic

Gill Sans MT condensed

Gill Sans MT extra condensed

Huisstijl



Welke kleuren



Huisstijl



SYMBOLIEK VAN DE KLEUREN

VIOLET

- Neutraal
- Spiritueel
- Creatief
- Inspiratie
- Ruimte met veel licht inval komt de kleur het beste tot zijn recht



Huisstijl



ROOD

- Passioneel
- Warm
- Liefde
- Woede
- Gevaar
- Geeft energie
- Snelheid
- Stimuleert de hartslag en bloeddruk
- Accenten in de ruimte
- Verhoogt de eetlust

! Let op met welke kleuren je rood combineert



Huisstijl



BLAUW

- Gevoelig
- Rust
- Orde
- Fris
- Zuiver
- Vertrouwen
- Kalmerend
- Verzachtend
- Vermindert de eetlust
- Zakelijk



Praktijk
Postbus 29562
1025 GC Amsterdam
Directieadres
Bijlmerpark 100
1025 AA Amsterdam
T +31 (0)20 240 11 00
www.rfd.nl
RIBZ 40030209
Bank 44.75.4894 0495 8838 01

We are
finance.

Huisstijl



GEEL

- Geeft kracht
- Vrolijkheid
- Zon

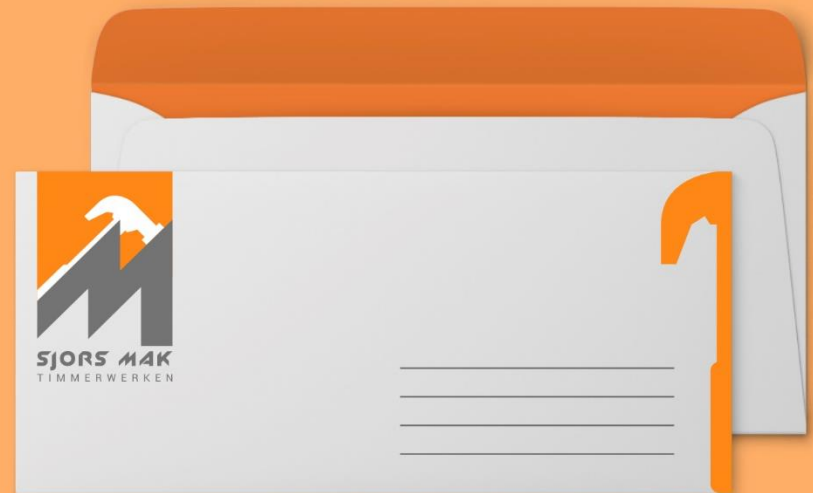
- Werkt goed in donkere kamers:
niet alle wanden: werkt
vermoeiend



Huisstijl

ORANJE

- Stimulerend
- Maakt sociaal
- Warm
- Vriendelijk
- Zet aan tot creativiteit



Huisstijl

GROEN

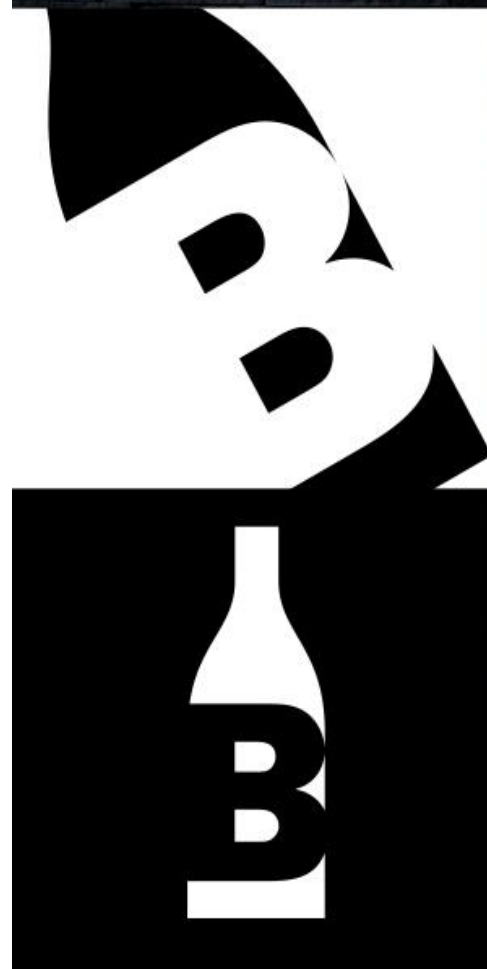
- Natuur
- Rust
- Trouw
- Kalmerend
- Ontspannend
- Evenwicht
- Veiligheid
- Stimulans tot beweging



Huisstijl

ZWART

- Modern
- Stijlvol
- Krachtig
- Eye-catcher
- Combinaties met kleur



Huisstijl

BRUIN

- Veiligheid
- Doordacht
- Elegant en verfijnd
- Makkelijk te combineren
- Klassiek



Huisstijl



Wit

- Perfectie
- Afstandelijk
- Past op alle plekken
- Serene sfeer (veilig)
- Koel
- Rust
- Fris
- Zuiver
- Puur
- Combinaties met kleur



Huisstijl



Beeldmerk

Een beeldmerk kan bestaan uit:

- een woordmerk
- een kleine afbeelding
- lettermerk
- monogram
- embleem
- zegel
- mascotte



Beeldmerk

ESPRIT



Woordmerk



Vignet

Peek & Cloppenburg

Lettermerk

NOS



Monogram



Embleem



Zegel



Mascotte

Huisstijl



Bekende voorbeelden

2020
2021



[Havisten](#) [Ouders](#) [Decanen](#) [Bedrijven](#) [Alumni](#) [HMC'ers](#) [English](#)

[Home](#) [Opleidingen](#) [Studeren bij HMC](#) [Over HMC](#) [Werken bij HMC](#) [Actueel](#)



INTERIEUR



MEUBEL



TECHNIEK



DESIGN

Huisstijl



Rabobank



Rabobank

[Inloggen](#) [Klant worden](#)

[Rabobank Bernheze Maasland](#)

[Particulieren](#) [Bedrijven](#) [Private Banking](#)

Zoek...

[Nieuws](#) [Vestigingen](#)

[Sponsoring](#) [Vacatures](#)

[Leden](#) [Over Rabobank](#)

[Home](#) [Internetbankieren](#) [Beleggen](#) [Producten](#) [Advies](#) [Klantenservice](#)

Direct aanvragen

Autoverzekering

Ik wil advies over...

Woonlasten



Interpolis Doorlopende
Reisverzekering

Tot
25%
korting

Huisstijl



Huisstijl



Huisstijl



Huisstijl



Ontwikkelen eigen huisstijl

Zelfstandig ondernemer = eigen (fictieve) interieuradviesbureau.

Huisstijl doorvoeren bij alle vakken

- Interieur advies
- Atelier
- Nederlands
- Enzovoort



Huisstijl

Stappenplan opdracht

- Bedenk een naam voor jouw interieuradviesbureau.
- Ontwerp jouw logo.
(digitaal of analoog)
- Ontwerp jouw briefpapier.
- Ontwerp jouw visitekaartje.



Huisstijl

Eisen logo

- Heldere naam
 - Geef een korte toelichting waarom je deze naam hebt gekozen.
- Beeldlogo/tekstlogo
 - Maak een keus voor een tekstlogo of een beeldlogo. Een combinatie is ook mogelijk.
- Typografie/kleurgebruik
 - Maak een weloverwogen keuze voor één of meer lettertypes. De kleuren die je kiest passen bij jou. Gebruik, bij voorkeur, niet meer dan drie kleuren i.v.m. de rust van het beeld.
 - Je geeft een korte toelichting waarom je de lettertypes + kleuren gekozen hebt.



Huisstijl

Eisen Visitekaartje en briefpapier

Het volgende staat vermeld op het briefpapier en het visitekaartje:

- Je naam, adres en woonplaats.
- Je telefoonnummer.
- Je emailadres.
- Een KvK-nummer: bestaat uit 8 cijfers.
- Een BTW-nummer: bijvoorbeeld **NL001234567B01** (de dikgedrukte cijfers/letters zijn verplicht, de rest van de cijfers mag je verzinnen).
- Een bankrekeningnummer.



Huisstijl



Wat heb je geleerd?

Ik zie wat een professionele huisstijl is.

Ik kan een professionele huisstijl ontwerpen & presenteren.

= jouw lesdoel behaald?

Huisstijl



Veel plezier en succes bij het ontwerpen van jouw huisstijl!

Het CT team

Mevrouw Van Rees, mevrouw Teterissa, mevrouw Trommel, mevrouw Wegman

